

雅安市名山区中医医院

前期市场调研文件

项目名称：雅安市名山区中医医院检验科设备（第二批）采购需求市场调研项目

项目编号：名中医采 9 号

采购人：雅安市名山区中医医院

二〇二五年十月



地址：名山区新东街 302 号 邮编：625100

联系电话：0835-3227277 邮箱：554507384@qq.com

第一章 前期市场调研邀请公告

雅安市名山区中医医院拟对一批检验设备进行前期市场调研、询价，现特邀请符合本次调研要求的供应商参加。

一、项目名称：雅安市名山区中医医院检验科设备（第二批）采购需求市场调研项目

二、资金来源：债券资金

三、项目编号：名中医采9号

四、需求调研内容：

包号	设备名称	数量	最高限价（万元）	备注
包一	全自动生化分析仪	2 台	90	不允许进口
	全自动电解质分析仪	2 台	12	不允许进口
	全自动血气分析仪	2 台	40	不允许进口
	全自动化学发光免疫分析仪	2 台	70	不允许进口
合计			212	
包二	全自动血培养系统	1 台	30	不允许进口
	细菌鉴定系统	1 套	45	不允许进口
	智能采血管理系统	1 套	52	不允许进口
合计			127	

五、调研基本需求

（一）设备基本要求（实质性要求）：

包一：

1. 全自动生化分析仪

1.1 检测速度 ≥ 2000 测试/小时（单模块），电解质 > 300 测试/小时（单模块），携带污染率 $\leq 0.0001\%$ ，试剂位 > 120 个；

1.2 具备连接流水线功能；

1.3 具备单独的急诊检测通道，急诊样本优先检测功能；

1.4 具有智能预估试剂添加功能和运行中自动加载及丢弃试剂功能；

1.5 具有自动避开交叉污染项目，智能化测试时序和样本分配功能；

1.6 具有脂血、溶血、黄疸等血清指数报警功能；

1.7 配置全自动样品处理系统 1 套（包括倾倒进样模块、进出样模块、离心模块、去盖模块、加盖/封膜模块、二次去盖/去膜、低温存储模块、分析仪连接端口、轨道传输系统以及数据信息管理系统），所有功能模块均由轨道连接实现全程自动化，并由数据信息管理系统进行统一管理和操作；

1.8 配置配套稳压设备 1 台；

1.9 仪器具备中文版操作系统，鼠标、键盘、触摸式显示屏；

1.10 具备与医院信息系统双向通讯功能；

1.11 提供本产品所需质控品、校准品、试剂、耗材等价格清单；

1.12 免费提供装机试剂耗材、校准品、质控品、性能验证包、培训等；

1.13 产品使用年限 ≥ 8 年，终身免费维修维护。

2. 全自动电解质分析仪

2.1 检测速度 ≤ 30 秒/样本，样本位 ≥ 30 个，携带污染率 $< 0.1\%$ ；

2.2 检测方法为离子选择性电极（ISE）法；

2.3 具备自动吸样、自动定标、自动冲洗样本针、清洁液路功能；

2.4 具备测试项目灵活组合，急诊测试一键随时插入功能；

2.5 具备可实时监控试剂和消耗品余量，并提前预警功能；

2.6 具备 360° 条码自动扫描识别，并与医院信息系统互联互通功能；

2.7 提供本产品所需质控品、校准品、电极、试剂、耗材等价格清单；

2.8 免费提供装机试剂耗材、校准品、质控品、性能验证包、培训等；

2.10 产品使用年限 ≥ 8 年，终身免费维修维护。

3. 全自动血气分析仪

3.1 检测速度 ≥ 20 测速/小时，试剂包有效期 ≥ 6 个月，试剂包上机后有效期 ≥ 30 天；

3.2 具备动脉血和静脉血检测功能；

3.3 具有检测 pH、 pCO_2 、 pO_2 、 Na^+ 、 K^+ 、 Cl^- 、 Ca^{2+} 、葡萄糖、乳酸、红细胞压积等项目功能；（包含但不限于）；

3.4 内置不间断电源，断电后满足 1 小时以上的工作时间；

3.5 具备与医院信息系统互联互通功能；

3.6 提供本产品配套质控品，质控结果可传输到医院信息系统

3.7 提供本产品所需试剂、耗材等价格清单；

3.8 免费提供装机试剂耗材、质控品、性能验证包、培训等；

3.9 产品使用年限 ≥ 8 年，终身免费维修维护。

4. 全自动化学发光免疫分析仪

4.1 检测速度 ≥ 600 测速/小时（单模块），进样舱一次性样本容量 > 150 个；样本针/试剂针携带污染率 $\leq 0.0001\%$ ，

4.2 样本针具备自动液面探测、凝块探测、气泡探测、碰撞探测功能；

4.3 反应杯为单杯；试剂位 > 40 个；

4.4 具备 24 小时冷藏试剂功能；

4.5 具备单独的急诊检测通道，急诊样本优先检测；

4.6 具备连机功能；

4.7 检测项目需包含心肌类，传染病类，甲状腺类，激素类，炎症类、肿标类等；（包含但不限于）

4.8 试剂盒配套校准品；

4.9 配置配套稳压设备 1 台；

4.10 具备与医院信息系统双向通讯功能；

4.11 提供本产品所需试剂、耗材等价格清单；

4.12 免费提供装机试剂耗材、校准品、质控品、性能验证包、培训等；

4.13 产品使用年限 ≥ 8 年，终身免费维修维护。

包二：

1. 全自动血培养系统

1.1 基础容量 > 90 瓶位，可根据需求扩充容量；

1.2 具备独立模块加热；

1.3 自动检测，自动校正，自动对阳性及阴性结果提供声、光、色三级报警，自动储存信息；

1.4 可装卸条码瓶和匿名瓶，运行过程中可任意装瓶卸瓶；

1.5 提供本产品所需试剂、耗材等价格清单；

1.6 免费提供装机试剂耗材、性能验证包、培训等；

1.7 产品使用年限 ≥ 8 年，终身免费维修维护。

2. 细菌鉴定系统

2.1 配置细菌鉴定系统 1 套(含细菌鉴定及药敏系统各 1 台，配套自动加样仪 1 台，配套

数字式浊度计 1 台)；

2.2 鉴定细菌种类>10 大类，>600 种临床常见病原菌；

2.3 药敏种类：含临床常用抗生素>200 种，提供多个浓度梯度的 MIC 测试，而且所含药物均已验证，满足每年 CLSI 标准的变化；

2.4 标本容量：可同时进行>50 块检测板的测定；

2.5 自动化程度：①自动检测功能②自动温控系统③自动移液装置④系统自检功能；

2.6 系统软件功能：①具备各种细菌种类/药敏统计分析系统②具备性传播疾病（STD）分析系统③具备医院微生物感染管理系统（可院内联网）；

2.7 药敏报告：①根据临床选择用药的先后原则，分组（A、B、C、U）报告药敏结果；②提示药敏结果出现的异常表型；③可自行根据需要编辑报告；

2.8 细菌鉴定与药敏数据可与世界卫生组织药敏分析系统 WHONET 共享数据；

2.9 具备与医院信息系统互联互通功能；

2.10 提供本产品所需质控品、校准品、试剂、耗材等价格清单；

2.11 免费提供装机试剂耗材、校准品、质控品、性能验证包、培训等；

2.12 产品使用年限≥8 年，终身免费维修维护。

3 智能采血管理系统

3.1 配置智能叫号系统 1 套，包含但不限于：1、排号机>1 台；2、语音播报系统 1 套；3、智能排队叫号软件 1 套，支持条形码、二维码、身份证、社保卡等扫描；4、大屏显示器>60 寸 1 台；5、窗口显示屏>30 寸 4 台；

3.2 配置智能采血管贴标系统 2 套，包含但不限于：1、贴标机 2 台；2、软件控制单元 4 套；3、控制计算机 4 台；4、扫描器 4 台，支持一维码和二维码扫描。

3.3 配置自动分拣系统 1 套，包含但不限于：1、分拣系统>12 仓分拣机 1 台；2、软件控制单元 1 套）。

3.4 配置轨道传输系统 1 套（按需配置水平传输轨道，升降传输系统，转弯模块）。

3.5 配置多功能采血桌 4 套，包含但不限于：含隐私隔板、医疗垃圾、利器盒放置空间等。

3.6 配置病人和医务人员采血凳各 4 个（高度可调，防锈防腐）。

3.7 配置采血垫枕 6 个。

3.8 具备自助签到、叫号、打印并粘贴条码、完成分拣、运输和签收等功能；单只采血管完成选管、寻边、贴标签、核对、出管总耗时<4 秒/支；具有应急方案系统，发生故障时，不影响采正常采血。

3.9 产品具备与医院信息系统互联互通功能；

3.10 产品使用年限 ≥ 8 年，终身免费维修维护。

（二）商务要求（实质性要求）

（1）调研人提供设备详细技术参数、功能及配置。

（2）调研人质保期内接到通知后 2 小时内响应，12 小时到场，并承担修理调换的费用，连续 3 次出现同样故障，无条件更换新机及附件。（提供承诺函）

（3）提供详细售后服务方案。（内容包括但不限于设备初始配置、保质期、问题讲解、人员培训及技术咨询、帮助等方案）

（4）响应文件中的配置参数及配置清单为供应商根据本次项目实际情况及预算提供的最终方案，方案中不涉及选配参数。

（三）其他要求（实质性要求）

1、服务保证：提供详细的售后服务方案、配置清单；

2、在四川设有办事处，有厂家专业售后工程师响应售后服务。

3、提供（包一）全自动生化分析仪、全自动电解质分析仪、全自动血气分析仪、全自动化学发光免疫分析仪；（包二）细菌鉴定系统、智能采血管理系统等设备免费承担与医院信息系统对接时所产生的接口费用承诺函。（提供承诺函）

4、提供的质控品、校准品、试剂、耗材清单需报线上挂网价，并注明是否专机专用。

（四）演示要求

参与调研人须准备与本次调研需求有关的 PPT 文档，在调研时需进行现场演示（我院可提供投影和笔记本电脑使用）。演示文档在调研时进行现场演示讲解（时间控制在 10 分钟内），未提供或未准备的视为资料提交不全，取消调研资格。（PPT 演示文档包含但不限于：设备型号、功能、详细参数、配置清单、售后服务方案、售后办事处证明材料等）。

五、资金预算：包一：212.00 万元；包二：127.00 万元。

六、参加调研人应具备的资格条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）本项目的特定资格要求：

1、投标产品为医疗器械的，投标产品须符合《医疗器械监督管理条例》等国家相关法律法规要求：

1.1 并提供《中华人民共和国医疗器械注册证》或《第一类医疗器械备案凭证》。

1.2 提供生产企业的《医疗器械生产企业许可证》或《第一类医疗器械生产备案凭证》。

(适用于产品制造商投标)

1.3 提供医疗器械经营证明(经营第一类医疗不提供任何证明,经营第二类医疗器械提供备案证明或经营许可证明,经营第三类医疗器械提供经营许可证明)。(适用于经销商)

(三)本项目不接受联合体参与调研。

七、领取调研文件时间及获取方式

(一)调研文件的获取时间(即报名时间):调查文件发布之日起至2025年10月28日,上午9:00时00分至12:00时00分,下午14时00分至17时30分(北京时间)。

(二)调研文件的获取方式

1、现场报名:在报名时间内带公司资质(盖鲜章)、法人代表授权委托书加盖公章(须注明项目名称、联系人及联系电话、电子邮箱、包号(如涉及)、附经办人身份证原件及加盖调研人公章的复印件到雅安市名山区中医医院行政办公楼二楼采购办现场报名。

2、网络报名:将上述资料按要求扫描后发送至QQ邮箱(554507384@qq.com)进行登记报名(节假日期间可接收网络报名)。

3、调研文件获取和调研报名登记:凡有意参加本项目者,请在规定的时间内到指定地点领取调研文件或通过雅安市名山区中医医院官网“采购招标”栏下载获取,在规定时间内未进行调研报名登记备案的供应商,均无资格参加该项目的调研(调研资格不能转让)。

八、调研时间及地点

(一)调研会签到时间:2025年10月30日10时50分

(二)调研文件递交截止时间:2025年10月30日11时00分(北京时间)。

(三)调研文件递交地点:雅安市名山区人民医院(老院区消毒供应室二楼)

(四)调研文件必须在调研截止时间前送达调研地点,逾期送达的调研文件不予接收。本次调研不接受邮寄的调研文件。

(五)调研地点:雅安市名山区人民医院(老院区消毒供应室二楼)

九、采购信息发布:本调研邀请在雅安市名山区中医医院官方网站以通知公告、采购招标形式发布。

十、联系人及联系电话

采购人:雅安市名山区中医医院

采购办地址:雅安市名山中医医院行政办公楼二楼采购办

联系人及电话：岳先生 冯女士 18113899300 邮箱：554507384@qq.com

项目负责人及联系电话：岳先生 0835-3227277

第二章 调研须知

一、调研须知前附表

序号	条款名称	说明和要求
1	供应商须知	本次采购需求调研是采购人采购前期做的市场调研、询价，并非确定提供本次设备的供货供应商。 （供应商若前期参与了本次采购需求整体编制，则不能参与本项目后期的政府采购。）
2	采购预算、报价要求 （实质性要求）	本项目预算资金：包一：212.00 万元；包二：127.00 万元。 1. 供应商的报价是供应商响应调研文件要求的全部工作内容的价格体现，包括完成本项目所需的一切费用。 2. 报价要求：报价金额不能超过预算价，否则将视为无效。
3	调研方法	根据报价、技术参数与配置等、四川省内同品牌同型号业绩进行综合评估，结果公告在雅安市名山区中医医院官网公示。
4	需要递交的资料	1. 报价一览表 2. 调研响应文件正本 1 份、副本 4 份（副本可采用正本的复印件）； 3. 电子文件U盘（U盘包含报价一览表、调研响应文件电子文档及PPT演示文件）
5	调研文件的澄清和修改	在调研文件截止时间前，我院无论出于何种原因，可以对调研文件进行澄清或者修改。对已登记报名的，我院以电话通知方式通知参加调研人。
6	其他须知	公司报名资格审核通过后， 如因特殊原因无法参加调研的请于调研前向采购办电话说明，如无故不参加者，将列入医院采购诚信度黑名单，医院将在2年内不再邀请参加医院采购活动。
7	答疑会和现场考察	采购单位认为有必要，另行书面通知。
8	调研文件咨询	联系人：岳先生 冯女士 联系电话：0835-3227277
1. 本次调研活动需要报名，未参加报名者不能参与调研活动，报名结束后，如符合调研条件的报名供应商每包满足3家，可组织院内调研活动；如不足3家的，本次调研活动不再继续进行。 2. 为防止不正当竞争预防措施：在调研过程中，评审小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，视为不正当竞争，则作为无效报价处理（注：供应商报价低于最高限价50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%的，评审小组可以认为该供应商“报价明显低于其他实质性响应的供应商报价”。）		